



Barómetro de Comercio y Consumo de Castilla-La Mancha

**Editores:**

Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha.  
Universidad de Castilla-La Mancha.



Instituto de Consumo



## El comercio de Castilla-La Mancha cierra el año con reducción de ventas y empleo

En Castilla-La Mancha, el volumen de ventas del comercio al por menor y el nivel de empleo generado por el mismo suavizan su caída en el último trimestre de 2009 respecto a meses anteriores. Si se establece una comparación con los mismos meses del año precedente, los datos del cuarto trimestre reflejan un descenso notable. Sin embargo, la evolución de ventas y empleo es más favorable en Castilla-La Mancha que en el conjunto nacional.

Las principales conclusiones que se desprenden del análisis del índice de ventas y del índice de ocupación durante el cuarto trimestre de 2009 son las siguientes:

### Volumen de ventas Castilla-La Mancha

Descenso del volumen de ventas en Castilla-La Mancha. La disminución de las ventas respecto a los mismos meses del año 2008 se cifra en un 6,4% en Octubre, un 2,9% en Noviembre y un 0,5% en Diciembre.

### Comparación de las ventas con la media nacional

Castilla-La Mancha presenta una evolución más favorable en el volumen de ventas respecto al comportamiento del conjunto nacional (2,7% en Octubre, 3,5% en Noviembre y 0,3% en Diciembre).

### Nivel de empleo Castilla-La Mancha

Descenso en el nivel de empleo del comercio de Castilla-La Mancha. En términos porcentuales, la disminución del empleo se cifra en un 3,4% en Octubre, un 2,5% en Noviembre y un 2,4% en Diciembre.

### Comparación del empleo con la media nacional

En Castilla-La Mancha los niveles de empleo están por encima de la media nacional. Aumenta el empleo en referencia al conjunto nacional (0,9% en Octubre, 1,2% en Noviembre y 0,8% en Diciembre).

## Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España



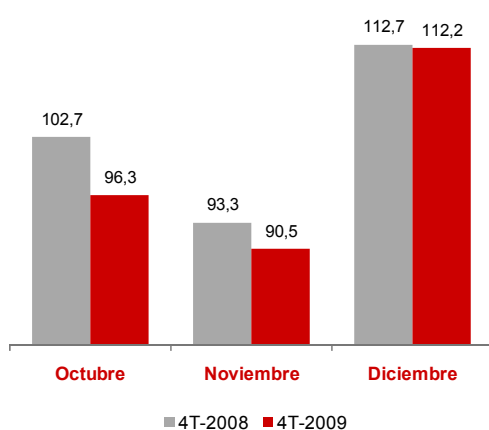
## Castilla-La Mancha mantiene en las ventas el comportamiento favorable del trimestre anterior respecto al conjunto nacional

En términos generales, Castilla-La Mancha experimenta un descenso en el volumen de ventas en el comercio al por menor durante el cuarto trimestre de 2009 en comparación con los datos del mismo trimestre del año anterior, así lo indica el índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha.<sup>1</sup> La minoración de las ventas es más pronunciada durante el mes de Octubre y se mantiene prácticamente similar en el mes de Diciembre. En concreto, en términos porcentuales, el descenso de las ventas respecto a los mismos meses del año 2008 se cifra en un 6,4% en Octubre, un 2,9% en Noviembre y un 0,5% en Diciembre (véase el Gráfico 1).

Durante el cuarto trimestre de 2009 el índice de ventas del comercio al por menor de Castilla-La Mancha presenta mejores resultados si se compara con la media nacional para los tres meses considerados (Octubre, Noviembre y Diciembre). Si bien el mayor aumento se ha producido en el mes de Noviembre con una diferencia porcentual a favor de Castilla-La Mancha de 3,5 puntos, cabe destacar el diferencial de casi 3 puntos durante el mes de Octubre y la divergencia obtenida en el mes de Diciembre, aunque ésta sea de tan sólo 0,3 puntos (véase el Gráfico 2).

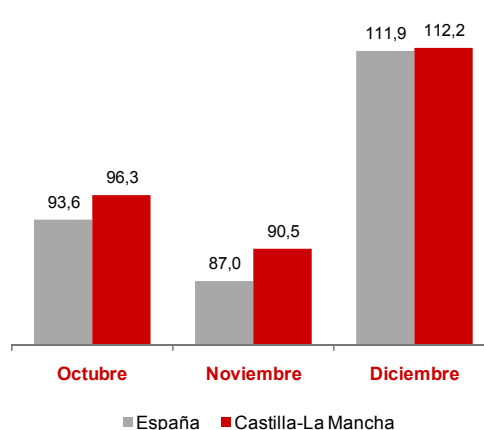
<sup>1</sup> El índice de ventas agrupa todos los importes facturados por las empresas comerciales durante el trimestre de referencia. Se incluyen, por tanto, todas las ventas comerciales de bienes y servicios suministrados a terceros. Se contabiliza la actividad de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

**Gráfico 1**  
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2008 y 4T-2009

**Gráfico 2**  
Índice de ventas en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2009

Cuarto trimestre de 2009



## Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España

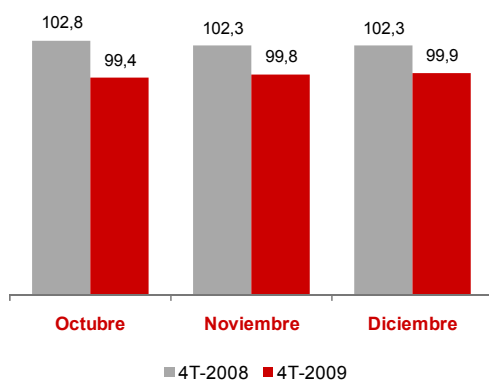
### Castilla-La Mancha presenta un nivel de empleo más favorable que el conjunto nacional

El índice de ocupación en el comercio al por menor<sup>1</sup> de Castilla-La Mancha ha experimentado un descenso durante el cuarto trimestre de 2009 en comparación con los datos del cuarto trimestre de 2008, produciéndose así una caída general en el nivel de empleo (la reducción ronda los 2,5 puntos en Noviembre y Diciembre y resulta más acusada en el mes de Octubre). En términos porcentuales, el descenso del empleo se cifra en un 3,4% en Octubre, un 2,5% en Noviembre y un 2,4% en Diciembre (véase el Gráfico 3).

El índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha durante el cuarto trimestre de 2009 ofrece unos resultados bastante similares a la media nacional (véase el Gráfico 4) situándose en ambos casos por debajo del índice 100 (valor del año base). Sin embargo, y aunque la diferencia no es muy amplia, durante el cuarto trimestre de 2009 Castilla-La Mancha alcanza niveles de empleo por encima del conjunto nacional para ese mismo trimestre (el mes de Octubre supera al conjunto nacional en 0,9 puntos, el mes de Noviembre en 1,2 puntos y el mes de Diciembre en 0,8 puntos). La comparación con el mismo trimestre del año precedente muestra que en Castilla-La Mancha el empleo ha descendido en menor medida que el conjunto nacional.

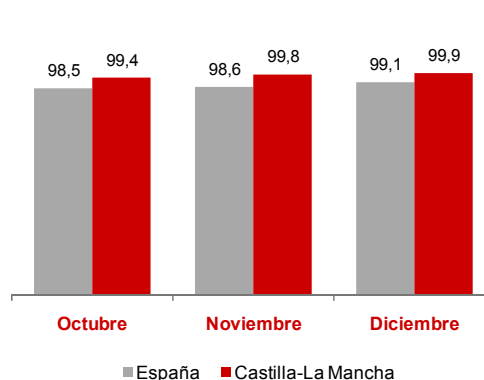
<sup>1</sup> El índice de ocupación hace referencia al número total de personas que trabajan en las empresas comerciales incluyendo también a propietarios, socios y familiares no retribuidos. Se contabiliza el empleo de las empresas cuyo objeto se inscribe en la División 47 de la CNAE-2009 (Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas).

**Gráfico 3**  
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2008 y 4T-2009

**Gráfico 4**  
Índice de ocupación en el comercio al por menor de Castilla-La Mancha vs. media nacional



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. 4T-2009

Cuarto trimestre de 2009



### Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

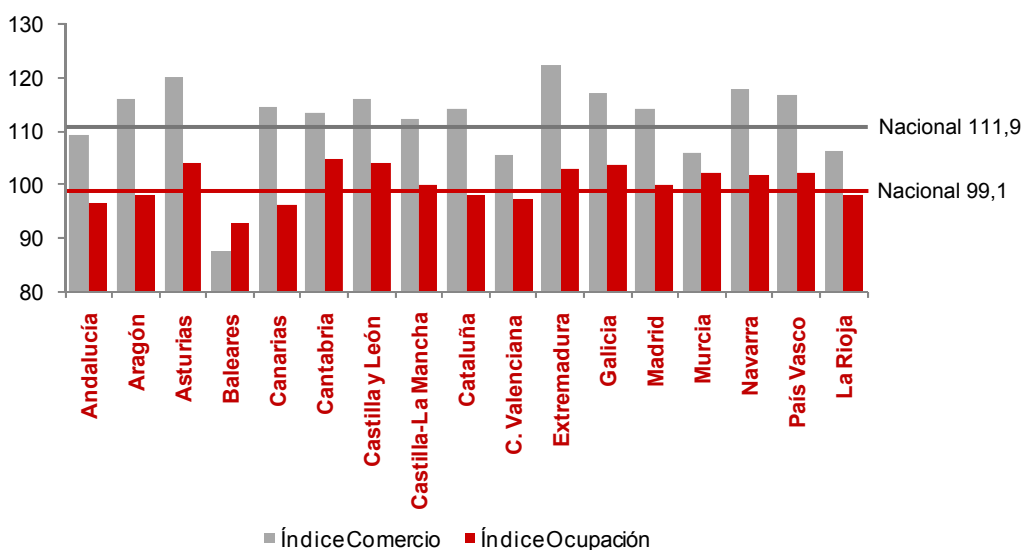
3. CLM - España



## El comercio de Castilla-La Mancha por encima de la media en ventas y empleo

La comparación entre comunidades autónomas del índice de ventas y del índice de ocupación durante el mes de Diciembre de 2009 refleja la posición de Castilla-La Mancha en el contexto nacional. Tanto el volumen de ventas del comercio al por menor como el nivel de empleo generado por el mismo se encuentran por encima de la media nacional.

**Gráfico 5**  
Índice de ventas e índice de ocupación en el comercio al por menor.  
Comparativa Comunidades Autónomas. Diciembre 2009.



Fuente: INE, Instituto Nacional de Estadística. Diciembre 2009

Castilla-La Mancha cierra el año con un nivel de ventas y de empleo superior a la media nacional, tal y como muestran el índice de comercio al por menor (122,2 en Castilla-La Mancha y 111,9 a nivel nacional) y el índice de ocupación (99,9 en Castilla-La Mancha y 99,1 a nivel nacional).

El índice de ventas en Castilla-La Mancha se encuentra por encima de Baleares (la región más desfavorecida en el conjunto nacional), Comunidad Valenciana, Murcia, La Rioja y Andalucía. Sin embargo, Castilla-La Mancha está por debajo de otras comunidades autónomas como Extremadura (la que presenta el índice más favorable en el conjunto nacional), Asturias, Navarra, o Galicia.

En cuanto a nivel de empleo, Castilla-La Mancha sobresale por encima de Baleares (de nuevo, la que presenta un índice más desfavorable), Canarias, Andalucía, Comunidad Valenciana o Cataluña, entre otras regiones. Mientras que comunidades autónomas como Cantabria, Asturias o Castilla y León se sitúan por encima de la Región.

Cuarto trimestre de 2009



## Sumario

1. Índice de ventas

2. Índice de ocupación

3. CLM - España